

LIBANO



UN PERCORSO SEMPRE PIÙ GLOBALE AN INCREASINGLY GLOBAL PATH

di Annamaria Maffina

Bonaldo, azienda di punta a livello mondiale nella produzione di arredi e complementi di design, ha inaugurato uno showroom monarca a Beirut che punta a rafforzare la già forte presenza in Medio Oriente.

Bonaldo, a leading company worldwide in the production of furniture and design accessories, has inaugurated a flagship store in Beirut with the aim to strengthen its already strong coverage in the Middle East.

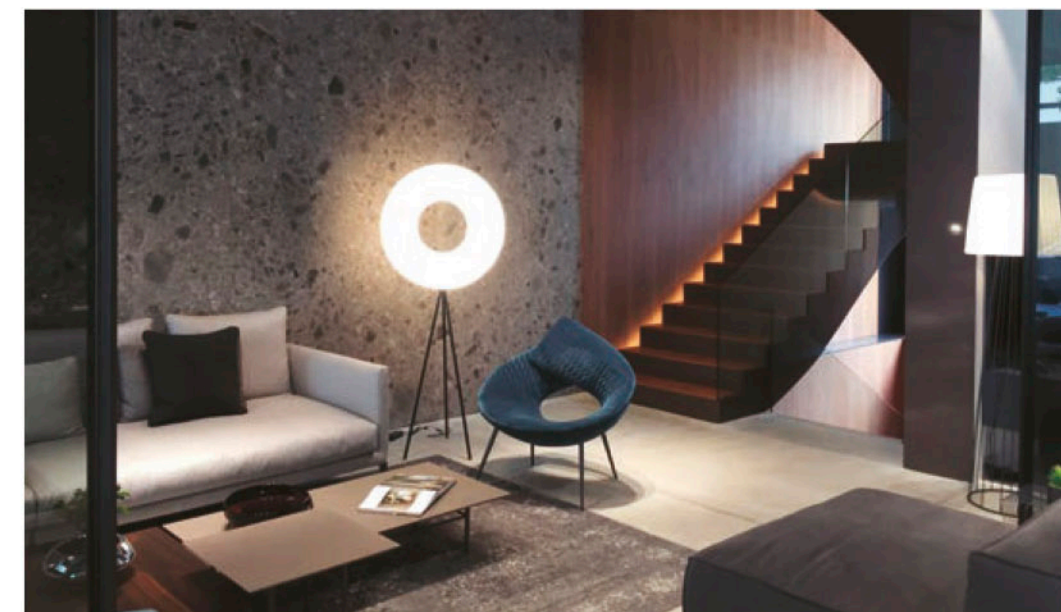
Nel piano di crescita internazionale dell'azienda, il Middle East rappresenta un'area fortemente strategica e, in particolare il Libano, dove l'azienda è attiva da oltre 20 anni con una presenza in numerosi negozi, costituisce uno dei mercati più promettenti dell'area grazie al suo spiccato orientamento alle nuove tendenze del design italiano.

"In un paese in cui lo stile e l'attenzione al design sono parte integrante della cultura locale e in cui, nel corso degli anni abbiamo creato un'identità di marca forte e riconoscibile, l'apertura dello showroom a Beirut rappresenta per noi una tappa importante", afferma Alberto Bonaldo, Managing Director dell'azienda. "Una location stimolante e carica di passione in cui poter esprimere al meglio il nostro recente progetto 'Bonaldo Total Look', che vede la creazione di atmosfere dinamiche e coordinate, rivolte sia all'ambito residenziale che contract, con un'impronta stilistica 100% Made in Italy", un riassunto esplicativo relativo alla filosofia e alla nuova apertura.

Situato nel cuore della capitale, in Allenby Street, lo

showroom - su un'area di oltre 500 mq e su tre piani - è stato aperto in collaborazione con Furniture Line e progettato dall'architetto **Mauro Lipparini** e si caratterizza per un mix armonioso di materiali: metallo con finitura bronzo, legno noce Canaletto, Ceppo di Gré e calcestruzzo alleggerito che danno anima e carattere all'ambiente con un marcato aspetto naturale. Un'imponente scala illuminata percorre i tre piani dell'edificio, dando ancora più eleganza e carattere agli spazi, per un'atmosfera d'insieme in grado di offrire una vera e propria brand experience, un viaggio attraverso le collezioni living e notte di Bonaldo. Questo nuovo showroom monarca è l'ultimo dei numerosi punti vendita aperti negli ultimi anni da Bonaldo in tutto il mondo che affermano l'azienda come un importante interprete dell'italian lifestyle a livello globale. www.bonaldo.it

In the company's international growth plan, the Middle East represents a highly strategic area. In particular, Lebanon, where the company has been active for over 20 years displaying its products in numerous stores, is considered one of the most promising markets of the area thanks to its marked orientation towards new trends of Italian design. "In a country where style and attention to design are an integral part of the local culture and in which, over the years, we have created a strong and recognizable brand identity, the opening of the Beirut showroom represents for us an important step", says Alberto Bonaldo, Managing Director of the company. "A stimulating location full of passion in which we can best highlight our latest project named 'Bonaldo Total Look', which is a set of dynamic and coordinated atmospheres, for both residential and contract settings, with a 100% Italian style and imprint" – summarizing the brand's philosophy and the new opening. Located in the heart of the capital, on Allenby Street,



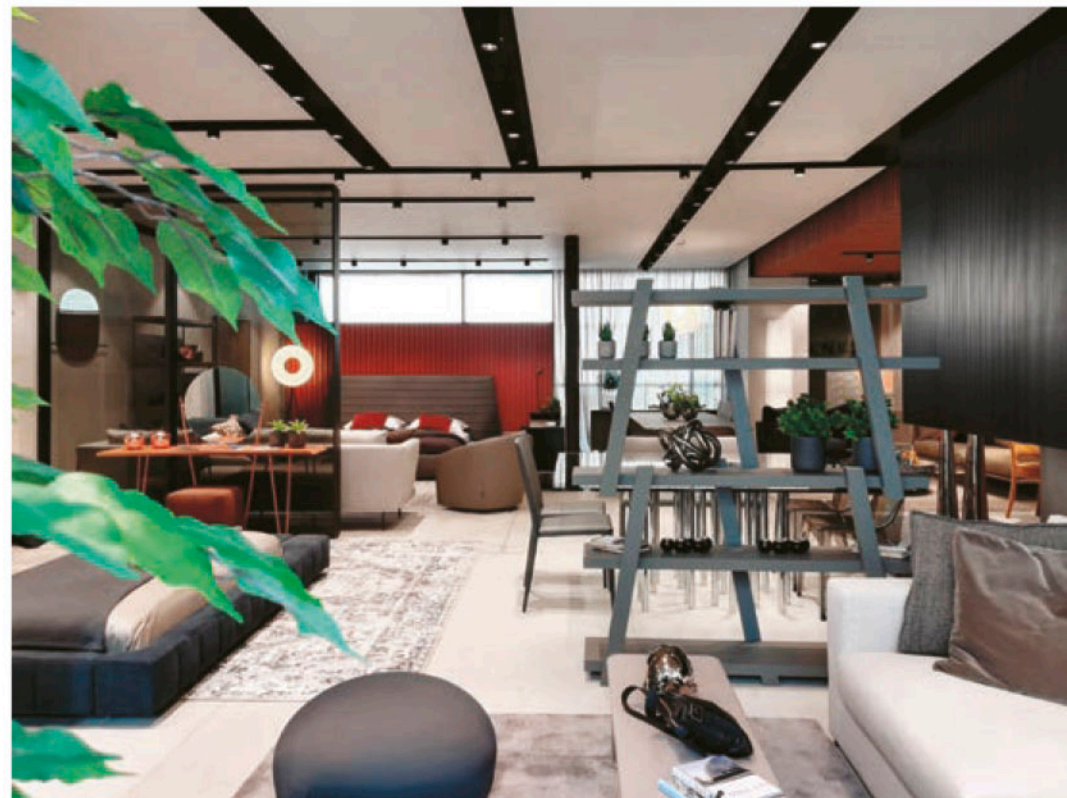
Le atmosfere sofisticate e contemporanee del recente store monarca inaugurato nel cuore della capitale libanese e progettato dall'architetto **Mauro Lipparini**.

The sophisticated and contemporary atmospheres of the recent flagship store inaugurated in the capital of Lebanon and designed by architect **Mauro Lipparini**.

gd



the showroom - covering a total area of over 500 square meters split into three floors - was opened in collaboration with Furniture Line and designed by architect **Mauro Lipparini**. It is characterized by a harmonious mix of materials: metal with bronze finish, Canaletto walnut wood, Ceppo di Gré and lightened concrete that give soul and character to the environment with a marked natural look. A majestic illuminated staircase runs through the three floors of the building, adding further elegance and character to the spaces, for an overall atmosphere able to offer a true brand experience, a journey through Bonaldo's living and night collections. This new flagship store is the last of the many stores opened in recent years by Bonaldo all over the world that affirm the company as an important interpreter of the Italian lifestyle worldwide. www.bonaldo.it



Lo spazio su un'area di oltre 500 mq e su tre piani ospita una vera e propria brand experience, un viaggio attraverso le collezioni living e notte di Bonaldo.

Covering a total surface of over 500 sq.mt on three floors, it offers a real brand experience, a journey through the Bonaldo's living and sleeping collections.